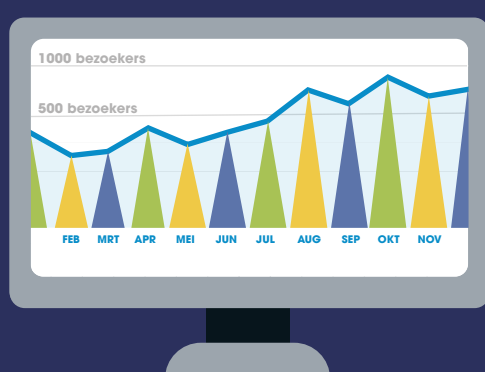


Website bezoek 2021



<https://lerenwerkenwerkenleren.nl>



4901

Totaal aantal bezoekers



14.474

pagina's bezocht



2903

Totaal aantal bezoekers



1015

Nieuwe volgers

Doel

Op LinkedIn willen we **ons bereik vergroten met de juiste doelgroep**. Dit zijn mensen uit de zorg (verschillende functies), het onderwijs, en mensen met een HR/L&D functie uit andere sectoren. En natuurlijk is iedereen welkom om onze pagina te volgen die dat graag wilt! Met de berichten op LinkedIn willen we de **aandacht vergroten voor onze producten, initiatieven, en actiegroepen** d.m.v. mirco-learning's. Dit doen we door steeds heel kleine stukjes tekst te schrijven (ondersteund door beeldmateriaal) over waar we mee bezig zijn, wat het kan opleveren voor organisaties/teams/individuen, wat zo'n product eventueel kan vervangen, en welk probleem het mogelijk oplost. Op deze manier willen we zo veel mogelijk kennis delen op een laagdrempelige manier.

LinkedIn (1 juni 2021 - 31 mei 2022)



LWWL magazine



> 3.000

Zorgprofessionals bereikt



Digitaal

Online verspreid

Print

250 stuks



Werkconferentie

16 mei 2022



Online symposium

25 november 2021



DenkDoeTank (DDT) bijeenkomst

op locatie - 23 september 2021



Werkconferentie

31 augustus 2021

[Bekijk hier meer DDT verslagen](#)

Georganiseerde events



Vermeldingen



Vakbladen & andere media

[Toolkit leren op de werkvloer](#)

[Spot on leren en ontwikkelen](#)

[Radicale vernieuwing zorgonderwijs](#)

[Eigenaarschap in \(tijdelijke\) organisaties ontrafeld](#)

[Gastcollege op de Universiteit van Antwerpen over het opzetten van een LEERunit](#)

[Krantenartikel over een initiatief verbonden aan LWWL](#)

Een handboek

Voor alles wat nu speelt op het gebied van leren en ontwikkelen voor de zorg, maar welke ook toepasbaar is in andere sectoren.

Print

750 stuks



Onderzoeksrapport

Digitaal

Online verspreid



Contact LWWL

info@lerenwerkenwerkenleren.nl

Programmamanager

Nicole Zieseimer | 06-5009 5221